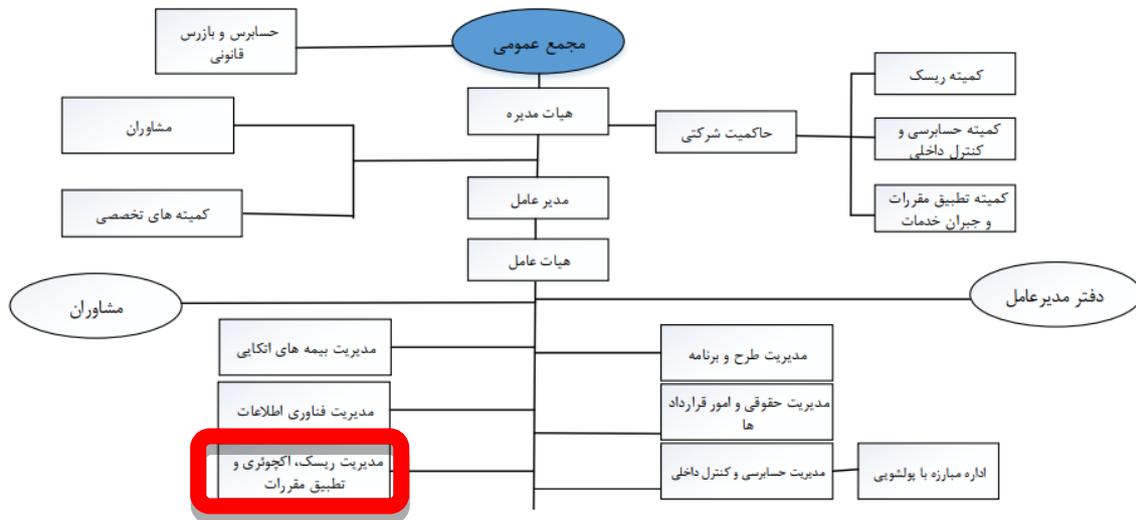


بند ۲۵ مدیریت ریسک :

واحد مدیریت ریسک در چارت سازمانی شرکت و زیر نظر مستقیم مدیرعامل ایجاد گردیده است.



سیاستها و اهداف:

مدیریت ریسک شرکت بیمه کارآفرین با بکارگیری پرسنل مجرب و آموزش دیده در نظر دارد تا با رویکردی سیستمی فرایند شناسایی، ارزیابی، مدیریت و کنترل ریسک را در حوزه های مختلف سازمان پیاده سازی نموده و در راستای افزایش کارایی و بهبود اثر بخشی سازمان گامهای موثری بر می دارد.

وظایف مدیریت ریسک در شرکت بیمه کارآفرین:

۱. ارزیابی، پایش، نحوه برخورد و گزارشگری به هنگام ریسکهای با اهمیت (از قبیل ریسک های بیمه گری و ذخیره گیری، عملیاتی، ریسک نقدینگی، تمرکز ...) که موسسه بیمه با آن مواجه است یا ممکن است مواجه شود در چارچوب راهبردهای تهیه شده مدیریت ریسک که به تصویب هیات مدیره رسیده باشد
۲. ترویج و نهادینه سازی فرهنگ مدیریت ریسک در داخل شرکت
۳. تدوین برنامه های اجرایی مدیریت ریسک مؤسسه بیمه و پیشنهاد آن به کمیته مدیریت ریسک
۴. شناسایی کمی و کیفی و تجزیه و تحلیل ریسک های با اهمیت موسسه بیمه و گزارش آن به کمیته مدیریت ریسک
۵. سنجش کارایی و اثر بخشی سیستم مدیریت ریسک و شناسایی نقاط ضعف آن و ارائه پیشنهاد اصلاحی به مدیر عامل و کمیته مدیریت ریسک

۶. حصول اطمینان از کفایت ذخایر فنی به تفکیک رشته های بیمه‌ای، بررسی و تهیه گزارش در مورد کفایت میزان پوششها و نوع قراردادهای اتکائی و صلاحیت بیمه گران اتکائی و نصابهای سرمایه‌گذاری مؤسسه بیمه.

۷. ارزیابی عملکرد واحدهای مختلف شرکت بویژه واحدهای صدور بیمه نامه و پرداخت خسارت با هدف رعایت حقوق بیمه شدگان و سایر ذی نفعان و تجزیه و تحلیل ریسک انطباق.

۸. ارزیابی و تطبیق عملکرد واحدهای صدور بیمه نامه و پرداخت خسارت شعب با هدف رعایت حقوق بیمه گذاران و سایر ذی نفعان

فرایند مدیریت ریسک در شرکت بیمه کارآفرین بصورت زیر می باشد:

۱- شناسایی ریسک :

✓ شناسایی ریسک های اصلی

✓ تعیین ریسک های با اهمیت

۲- تجزیه و تحلیل و ارزیابی ریسک :

✓ پیش بینی احتمال ریسک

✓ پیش بینی تاثیر ریسک بر شرکت

۳- برنامه ریزی جهت مقابله با ریسک :

✓ تعیین ریسک های در اولویت اقدام

✓ برنامه ریزی و اجرای اقدامات اصلاحی

۴- گزارشگری ریسک:

✓ تهیه گزارشات مربوطه

✓ نظارت بر کلیه فرایند

✓ ارائه بازخورد

انواع ریسک:

ریسک شرکت های بیمه را در پنج بخش اصلی طبقه بندی شده است.

۱- ریسک بیمه گری:

بیمه گذاران از طریق خرید انواع بیمه نامه بدنبال انتقال ریسک به بیمه گر در مقابل پرداخت حق بیمه می باشد. بنابراین فعالیت اصلی شرکت بیمه کارآفرین ارزیابی صحیح میزان و زمان پرداخت خسارت و محاسبه ارزش فعلی تعهدات آتی با توجه به درجه ریسک پذیرفته شده می باشد. شرکت بیمه کارآفرین با شناسایی و ارزیابی صحیح ریسک های بیمه گری و عدم پذیرش ریسک های نامطلوب با نرخ گذاری

متناسب با ریسک و رعایت کفایت ذخائر تلاش می کند تا ریسک های این حوزه را به نحو مناسبی مدیریت نماید .

۲- ریسک بازاری :

این نوع ریسک از نوسانات و عدم اطمینان ذاتی ارزش بازاری جریان نقدی آتی بیمه گر ناشی می شود. شرکت بیمه کارآفرین با متنوع نمودن سبد سرمایه گذاری تلاش در کاهش این ریسک دارد .

۳- ریسک اعتباری :

شرکت بیمه کارآفرین با تلاش بر نقد فروشی ، وصول به موقع مطالبات و اعتبار سنجی از طرفهای معاملات خود از جمله بیمه گذاران ، بیمه گران اتکایی، بدهکاران و وام گیرندگان سعی در مدیریت کردن این ریسک دارد.

۴- ریسک نقدینگی :

با توجه به ذخائر کافی در شرکت بیمه کارآفرین در راستای مدیریت کردن این ریسک گامهای موثری برداشته شده است.

۵- ریسک عملیاتی :

شرکت بیمه کارآفرین با بازنگری مستمر فرایندهای کاری در حوزه های منابع انسانی ، سیستم های داخلی ، فروش و بازاریابی به مدیریت و کنترل این ریسک می پردازد . در این راستا با جذب نیروی انسانی متخصص و اخذ آزمونها و مجوزهای مورد نیاز و آموزش های ضمن خدمت در راستای کاهش ریسک های منابع انسانی تلاش می کند .